

年頭挨拶

さんえすクラブ会長 (株)浜食 中村 秀一郎



新年明けましておめでとうございます。

会員の皆様におかれましては、ご家族と共につつがなく新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。また、平素よりさんえすクラブの諸活動に深いご理解と温かいご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨年は火山の噴火や集中豪雨による土砂災害などがございましたが、日本人のノーベル賞受賞や、ラグビーの日本代表チームがワールドカップにおいて歴史的な勝利をあげるなどの明るい話題もありました。

当会の活動と致しましては、生活クラブ・福祉クラブ両生協との交流を主にして、キャンペーンへの参加やリニューアルしたデポーや新規デポーのオープンイベントへの参加など、色々な活動を行って来ました。新しい取り組みとしては、各地域生協の事務局長の方々との懇親会を開催して、さんえすクラブとの連携について共有を行なってきました。

2016年の干支は丙申ですが、丙申の二つの漢字の意味するところは「形が明らかになってくる」とか、「実が固まってくる」とか、これまで日を目を見なかった事が形となって現れてくる年だそうです。評価されなかった事が評価されてくるとか、これまで気付けなかった事に気付くとか、おそらく目に見えてくるものがあると思います。だから我々が今までやって来た事もきっと評価されると思いますので、待つだけではなく積極的に行くべきかもしれません。それでも成熟する訳ではなく成長段階にある年なので、何を目的に頑張っているのかを見直してみれば、今後の更なる成長に繋がる何かが見れるかもしれません。

本年も会員の皆様と共にさんえすクラブを大いに盛り上げて行きたいと考えておりますので、どうぞ宜しくお願い申し上げます。



第29回さんえすクラブ定期総会開催



2015年9月24日(木) オルタナティブ生活館にて、第29回さんえすクラブ定期総会が開催されました。2014年度の事業活動報告、会計・監査報告と、2015年度の事業計画、予算の提案がなされ、会員の皆様のご理解を頂き議決されました。

2015年度の活動方針としては、1.さんえすまつりの開催、2.生活クラブとの連携強化(定期協議会への参加、さんえすキャンペーン・デポーさんえすウィークへの参加、HPを活用した情報発信と連携)、3.福祉クラブとの協議会の開催、ふくしまつりへの参加、さんえすキャンペーンに伴うさんえす交流会の開催、交流と連携の深化、4.研修会開催、5.復興支援まつりへの参加、6.さんえすクラブ会員間の親睦を深め会の活性化を図る企画の開催、7.さんえす交流会の見直しが掲げられました。

そして、部会活動計画では、交流企画部会は、年間で生活クラブ10回、福祉クラブ2回のさんえす交流会開催を目標とする事などが、情報部会からは、交流企画部会との連携強化やホームページの有効活用などが掲げられています。

さんえすクラブ会員の皆様には、今年度も、これらの活動への積極的な参加を期待しております。

第5回さんえすまつり開催

～交流会プレゼン企画～

- 開催日時：2015年12月10日(木) 10～13時
- 開催場所：生活クラブ オルタナティブ生活館

2015年も、さんえすクラブ主催により、さんえすまつりが開催されました。過去4回の開催で得た経験を活かしながらも、あらたな想いをこめて参加したさんえすクラブ会員生産者は14社23名。生活クラブ・福祉クラブからは、理事・組合員・ワーカーズ・職員総勢約98名の参加を頂き、大盛況となりました。



開催目的

- ①さんえすまつりから生活クラブ各地域生協コモンズ・デポー、福祉クラブ2016年度活動において積極的なさんえす交流会の活用につなげる。
- ②さんえすクラブ会員生産者から交流企画プレゼンテーションを行い、参加組合員はプレゼンテーション内容から具体的な交流内容イメージを広げ、交流会企画の計画化につなげる。
- ③さんえすまつりを通して、さんえすクラブおよび会員各社の取組みの認知を広げ、今後の交流連携と消費材利用につなげる。

開催チャート

| | | | |
|---|---|---|--|
| 10:00～10:30 集合・全体会 (スペースオルタ) ■参加全生産者による 1分アピール | 10:35～11:35 分散会(各部屋にて) 各グループにわかれ生産者による約10～20分間プレゼン、ミニ交流会の実施 ■A～D会場に分かれ、3～4生産者による企画のプレゼンもしくは、ミニ交流会 | 11:40～12:10 個別ブースに分かれての交流・試食会 ■個別ブースに分かれて試食の提供やアピールパネルを設置し、試食アピールや説明を行い個々に交流 | 12:10～12:50 個別相談会 ■話し足りなかったことや、各地域での今後の活動に向けた打ち合わせの時間 |
|---|---|---|--|

グループ別分散会内容

Aグループ 参加26名

4階調理室
オルタリアン

- (株)浜食……食品添加物の話を中心に、実物の添加物を使っの説明
- (株)秋川牧園…チキンナゲットの食べ比べ
- 共生食品(株)…消費材のこだわりについて、プロジェクターを使っの説明

Bグループ 参加15名

201号室

- (株)カジノヤ……納豆ができるまでの説明、試食の提案と相談
- (株)ウエルライフ…健康チェックシートに基づく簡単な体質チェック
- (株)しむら……ヘッドマッサージオイルやスカルプウォーターの説明とヘッドマッサージ体験

Cグループ 参加26名

301号室

- (株)ニッコー…試食、レシピ案、見学企画案をみえるように提案
- (株)豆彦……消費材の試食をしながらの、特徴、製造工程、使用原材料についての説明
- (株)オルタフーズ…設立経緯やパン作りのこだわりやコンセプトの説明
- (有)カワグチ企画…伝統工芸を中心とした企画説明

Dグループ 参加28名

スペースオルタ

- (株)佐藤印刷所
…版下データのPDF化などの交流企画提案
- (株)エコ・グリーン
…アーダブレン化粧品ミニ交流会
- (有)アグリサポートシステム
…組合員の「困った」にアドバイス・レシピ紹介と消費材の説明
- (有)ライフ・アート……畳替えのタイミングや生活クラブ独自取組みの説明と疑問質問へのお答え

さんえすまつり総括

さんえすクラブ交流企画部会リーダー (株)ニッコー 山崎 雅史
 第五回目となりました「さんえすまつり」今回も沢山の皆様にご参加いただきましてありがとうございます。部会リーダーとしては二回目となりますが、毎回課題が残りますが無事に終了出来たこと感謝申し上げます。このまつり自体は今後の交流会等にかせて頂けるためのきっかけの場となりますので、実際の会場ではもっと磨きをかけて我々生産者も努力していきたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。今回は各会場ごとの標識がなく、大変失礼しました。

参加された方々の声（フィードバックシートより抜粋）

■アンケート結果（回答者数：58名中）

Q さんえすまつり以前に、さんえすクラブをご存知でしたか？（無回答：0）

よく知っている：23 なんとなく聞いたことがある：27
全く知らない：8

Q 生活クラブ親生会とさんえすクラブの違いはわかりますか？（無回答：3）

わかる：15 わからない：40

Q さんえすまつりの参加は？（無回答：4）

はじめて：41 2回目：6 3回目：6 4回目：1

Q さんえすクラブの交流会に参加したことがありますか？（無回答：2）

（基本的には3生産者以上で行なう単協独自開催のことです）
ある：21 ない：33 わからない：2

Q さんえすまつりは、次年度以降開催した方が良いと思いますか？（無回答：6）

した方がよい：48 しない方がよい：2 わからない：2

Q 会場の案内に問題はありましたか？（無回答：5）

ある：10 ない：43



Q さんえすクラブの交流会は理解できましたか？（無回答：1）

できた：57 できない：0

Q 地域に戻り、他の組合員に勧めたり、説明はできますか？（無回答：7）

できる：50 できない：1

Q 今後、さんえすクラブの交流会を開催したいですか？（無回答：0）

したい：50 しない：2 わからない：6



ご意見（一部抜粋）

❖さんえすクラブは知っていますが、知らない生産者の方もいて、勉強になりました。

❖お世話になっている生産者さんの生のお話で消費材への愛情が強くなりました。私たち代表格（運営中心者）のみならず広く聞いてもらえるような企画にできないか。復興支援まつり的な地域へのアピールもできたらよい。この素晴らしい消費材をこの価格で手にできるのはすごいと思った。

❖出来ればすべての生産者の分散会に参加したい。混んでいるので個別ブースではゆっくりと話辛い。子連れだと特に困難。これから地域の交流会につなげるのにどういったステップを踏めば良いのか運営歴が短い為、よくわからない。

❖今後の交流会企画の参考になりました。知らない生産者さん利用したことのない生産者さんがあり勉強になりました。帰って委員の皆さんに伝えたり、機関誌で報告したいと思います。

❖開発中の消費材を味見させて頂き生産者の方々の

チャレンジ魂を感じる事が出来ました。試食を通じ、早くも来年度のクリ正試食会メニューについて考えを巡らせるなど年間単位の交流計画の策定に役立てようと思います。

❖プレゼンは短時間の割にわかりやすくまとめてくださり、もっと説明してほしい生産者が多かったです。試食もそれぞれ工夫されていて市販品との違いを説明くださり、興味を持ちました。5F試食コーナーの動きにくさは仕方ないですね・・・。試食しながら説明を聞くのですから・・・。さんえすクラブ交流会のモデルプランなどありましたら、ありがたいです。

❖利用したことのない消費材やよく知らなくて手を出せなかった消費材など知る事が出来て良かった。また、その生産者と直接会って良い機会でした。交流会を企画するとしたら、その大まかなイメージをつかめて良かったです。

❖何回聞いても新しい発見のあるお話が魅力的ですね。



役員会報告

さんえす事務局長 小林 利明 共生食品(株)

第29回定期総会にて承認された2015年度活動計画を下記の役員・事務局体制をもって遂行します。

役員

会長 中村秀一郎 (株)浜食 副会長 山崎雅史 (株)ニッコー 事務局長 小林利明 共生食品(株)
 常任幹事 今井正樹 (株)豆彦 会計監査 石川京子 (株)ウエルライフ

事務局

交流企画部会リーダー 山崎雅史 (株)ニッコー 情報部会リーダー 山田恵介 (株)佐藤印刷所
 大貫正人 (株)エコ・グリーン 宮下正一 (株)カジノヤ

情報部会報告

情報部会 山田 恵介
(株)佐藤印刷所

情報部会では今年度、交流企画部会との連携を強化して行きたいと考えています。そして、ホームページから活動の情報を新鮮なうちに発信出来るように努めて行きます。皆様からは、交流会など、生活クラブ・福祉クラブに関連した活動に参加した際の情報を、私宛に是非お送り頂きたいと願っています。(スマホで撮影した写真1~2枚だけでも大歓迎です)

アドレス: ksk-yamada@spms-net.ne.jp

交流企画部会報告

交流企画部会 山崎 雅史
(株)ニッコー

第5回さんえすまつりをはじめとする交流企画部会。各生産者ごとには交流会等を今年も沢山実施されたと思います。年々少し変化をかけながら内容も変えつつ実施していると思いますが、2016年も変化を変えながらもより良いものにしていきたいと思っています。情報部会との連携も強めて変化・進歩となる2016年にしていきたいと思っています。

さんえすキャンペーン報告

生活クラブ・コモンズ

2015年度第38・39週配達で、さんえすクラブ10会員の消費材23アイテムの値引き取組みを行いました。さんえすクラブでは情報部会が中心となりチラシの制作に協力しました。キャンペーンの目標である供給高前年比115%に対して、実績は121.5%となりました。



生活クラブ・デポー

2015年9月14日から9月19日に全21

- デポーで行われ、さんえすクラブ10会員が参加。
- 期間中の供給高1日平均1404万円(前年比102.9%)、
- 来所者1日平均225人(前年比100.8%)。

福祉クラブ

- 2016年3月21日から3月25日配達
- で、さんえすクラブ13会員の新規品
- や特別取組品等の供給を行います。今
- 年は、事前予告を兼ねたさんえすクラ
- ブ紹介チラシを1月に配布しました。



来場者数1万人超！東日本大震災・復興支援まつり

(株)カジノヤ 宮下正一



2015年11月7日(土)横浜市山下公園にて、第3回目となる「東日本大震災・復興支援まつり2015」が開催されました。今年は天候に恵まれたこともあり、およそ12,000人もの方々にご来場いただきました。当日は東北で被災した方、支援している生産者の方など109のブース出店がありました。

震災の生々しい記憶が失われていく中で、「復興支援」「脱原発」を継続的なテーマ

とし、それらに賛同する人々が多くいらっしゃることに感動しました。また、出店者の立場としても参加回数を重ねることで、より多くの方々にさんえすクラブの存在や活動を知っていただけていることを実感しております。来年度以降もさんえすクラブの一員として参加できたらと思います。



2015年12月末現在

1. 生活クラブ組合員人数報告 (12月末)

班・戸配 47,162人
 デポー 24,804人
 計 71,966人

2. 生活クラブ供給報告(4~12月累計)()内前年比

班・戸配 118億4,264万円(104.5%)
 デポー 37億5,948万円(102.6%)
 計 156億213万円(104.0%)
 世帯当たり利用金額
 班・戸配 28,234円

デポー 17,744円

3. 福祉クラブ報告

組合員人数 16,314人(12月末)
 供給高(4~12月累計) 19億2,256万円
 (前年比 99.8%)
 一人当たり利用金額 13,065円